



Maestría en Derecho con mención en Derecho de la Empresa

Plan de estudios vigente al año 2017

Primer Semestre

Código	Curso	Créditos
D71910	Análisis empresarial	3.0
D71911	Derecho de mercado	3.0
D71912	Adquisiciones y contrataciones en el sector público	3.0
D71913	Metodología de la investigación jurídica	9.0

Segundo Semestre

Código	Curso	Créditos
D71920	Empresa y gobiernos municipales-regionales	3.0
D71921	Gestión tributaria de la empresa	3.0
D71922	Derecho laboral empresarial	3.0
D71923	Seminario de tesis (requisito: D71913)	9.0

Tercer Semestre

Código	Curso	Créditos
D71930	Mecanismos de Financiamiento	3.0
D71931	Contratación Empresarial	3.0
D71932	Derecho Concursal y Reestructuración Patrimonial	3.0
D71933	Tutoría I (requisito: D71923)	9.0

Cuarto Semestre

Código	Curso	Créditos
D71940	Contabilidad Empresarial	3.0
D71941	Exportación e Importación	3.0
D71942	Derecho Marcario, Derecho Industrial y Marketing	3.0
D71943	Tutoría II (requisito: D71933)	9.0

Total de créditos

72.0

Sumillas

Primer Semestre

Análisis empresarial

Se presentan los fundamentos de las diferentes disciplinas jurídicas que regulan al empresario y la empresa, así como temas vinculados a la actividad económica en el contexto nacional e internacional.

Derecho de Mercado

Se estudia, desde un punto de vista jurídico y económico, el marco legal referido a la actuación de los agentes económicos en el mercado y las distorsiones que pueden afectar su adecuado funcionamiento. Se analiza la intervención del Estado a través de políticas y legislación sobre libre competencia, competencia desleal y protección al consumidor en el marco de una economía social de mercado.

Adquisiciones y contrataciones en el sector público

Se brindará al estudiante el conocimiento de las exigencias y mecanismos para que las organizaciones económicas en general puedan contratar con las diferentes instituciones de gobierno.

Metodología de la Investigación Jurídica

Tiene como objetivo brindar al estudiante las orientaciones generales e instrumentos fundamentales sobre la investigación científica a fin que puedan estar en capacidad de elaborar un proyecto de investigación para su posterior desarrollo.

Segundo Semestre

Empresa y gobiernos municipales-regionales

Se analizará la legislación general empresarial de las organizaciones económicas: micro, pequeñas, medianas y grandes empresas y su relación con las instituciones del gobierno regional y municipal. Se revisarán diversos aspectos tales como impuestos, tasas, licencias y autorizaciones. De igual manera la posición en los planes de desarrollo de los gobiernos regionales.

Gestión Tributaria de la empresa

Se presentan los conceptos fundamentales del Derecho Tributario y del Sistema Tributario Nacional, desde la perspectiva de la legislación positiva y el derecho comparado, a fin de lograr una apropiada planificación fiscal por parte de los empresarios. Asimismo se estudian los hechos o actos que se realizan en nombre de los entes económicos que acarrea responsabilidad tributaria,

administrativa, civil y penal de los que actúan como órganos de representación empresarial.

Derecho Laboral empresarial

Se estudiará la legislación que tenga relación con las organizaciones económicas, así como las obligaciones laborales de los trabajadores a su cargo.

Seminario de Tesis

Curso complementario a Metodología de Investigación Jurídica, cuya finalidad es que el alumno elabore su proyecto de tesis y determine la calidad del mismo: cuantitativo o cualitativo, descriptivo, explicativo o correlacional, entre otros.

Tercer Semestre

Mecanismos de financiamiento

Se analizará los aspectos legales de los diversos mecanismos de financiamiento para las organizaciones económicas, tales como préstamos.

Contratación empresarial

“Se analizará los contratos que intervienen en la cadena de valor de las empresas, en los procesos de producción, comercialización y distribución, que van desde la compra de insumos, distribución, comisión mercantil, ventas, transporte, logística, entre otros aspectos”.

Derecho Concursal y Reestructuración Patrimonial

Se analizará la situación jurídica del estado de patrimonio del deudor, dedicado a la actividad empresarial, que no puede satisfacer las obligaciones exigibles que pesan sobre él, cuyo cumplimiento utilizando mecanismos jurídicos ordinarios llevaría a situaciones injustas para el conjunto de los acreedores e inaceptables para el ordenamiento jurídico de cualquier Estado, por lo que en búsqueda de la tutela de los mencionados acreedores, se examinará las vías de remediar tal situación de insolvencia con el objetivo de recuperar el crédito, ya sea manteniendo la empresa viable mediante la renegociación de sus deudas y reestructuración de la misma, o en el caso de su inviabilidad, la salida del mercado, mediante la ejecución colectiva de su patrimonio, mediante su disolución y liquidación; extendiéndose, el análisis a los mecanismos jurídicos que tienen los empresarios de prevenir la insolvencia inminente mediante convenios concursales.

Tutoría I

Tiene como objetivo que el estudiante continúe con la elaboración de su tesis, en esta etapa deberá presentar un avance del 50% del trabajo de investigación.

Cuarto Semestre

Contabilidad Empresarial

El curso es presentado en su concepción genérica, se estudia el valor de los bienes económicos transformándolos en cifras mesurables, para mostrar la situación económica, financiera y patrimonial de la empresa, organizaciones que realizan actividades de producción, distribución y consumo de bienes y servicios, entre otros.

Exportación e Importación

Se analizará la legislación que favorezca las actividades económicas internacionales de las organizaciones económicas, entre ellos, los aspectos arancelarios, y tratados. Comprende también el análisis de tratados de libre comercio como mecanismos de conseguir nuevos mercados.

Derecho Marcario, Derecho Industrial y Marketing

Se revisará la legislación que permite a las organizaciones económicas registrar sus marcas, patentes y desarrollar la publicidad de sus productos. Comprende también conceptos y estrategias fundamentales de marketing

Tutoría II

El alumno en esta etapa deberá culminar el desarrollo de su proyecto de tesis.
